

浙江省快递行业协会

浙快协【2022】第3号

关于征集浙江省快递进村“共富驿站”标识 (logo) 的公告

为深入贯彻《国务院办公厅关于加快农村寄递物流体系建设的意见》和《浙江高质量发展建设共同富裕示范区实施方案（2021-2025年）》部署要求，加快培育构建新时代适应浙江省高质量发展建设共同富裕示范区的快递物流服务体系，现面向社会公开征集全省统一的快递进村品牌“共富驿站”标识（logo）。

一、征集要求

（一）“共富驿站”logo要突出浙江快递服务乡村振兴特色，符合品牌含义。

（二）设计要主题突出、寓意深刻、创意新颖、内容健康，易懂、易记、易识别、易制作。有较强的思想性，富于视觉冲击力和感染力。

（三）应用性强。可用于培训现场、网站、书本、文件、信笺、宣传用品和媒体宣传等各种场合和载体。

（四）作品中不得出现任何与创作者有关的信息，无知识产权纠纷。

(五) 录用作品要提交完整、可用的图形源文件，以便进行修改、完善和印刷。

二、征集对象和时间

(一) 本次征集活动面向全社会。

(二) 征集时间：2022年3月1日-10日。

三、奖励设置及评选方法

(一) 征集结束后，由浙江省快递协会组织相关专家评审入围作品，并从入围作品中评定最终录用作品。

(二) 快递进村品牌“共富驿站”标识（logo）设计方案各设置一等奖1名（奖励人民币2000元）；二等奖2名（各奖励人民币600元）；三等奖3名（各奖励人民币200元），入围且最终被录用作品奖励人民币1000元。奖励税费自理。

四、投稿须知

(一) 应征者需填写《浙江省快递进村“共富驿站”标识（logo）征集表》，每人可同时提交多个设计作品。

(二) 应征者以电子邮件或邮寄形式投稿。电子邮箱：2531472191@qq.com。

(三) 所提交作品一旦发现涉及侵犯他人著作权、商标权、专利权，将取消其资格，对已发放的奖金全额追回，其相应法律责任由投稿人自行承担。

(四) 所有入围及录用作品，一切知识产权自始即归浙

江省快递行业协会所有。浙江省快递行业协会有权对作品进行任何形式的使用、开发、修改、授权、许可或保护等活动。

（五）本次活动的最终解释权归浙江省快递行业协会。

附件：浙江省快递进村“共富驿站”标识（logo）征集表

浙江省快递行业协会

2022年2月25日

（联系人： 凌红 ，联系电话：18768185265）

浙江省快递进村“共富驿站”标识（logo）征集表

姓名		性别		单位	
电子邮箱				联系电话	
创 意 说 明					
备注					

附件：logo 设计方案图标（jpg/bmp 格式）

